



LJ-1190

B.Com. (Part-I)

Term End Examination, 2021

Paper - II

Business Communication

*Time : Three Hours] [Maximum Marks : 75
[Minimum Pass Marks : 25*

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

इकाई / Unit-I

1. प्रभावी संचार से आप क्या समझते हैं? इसका क्या महत्व है?

What do you understand by effective communication? What is its importance?

अथवा / OR

(2)

स्वॉट (SWOT) विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख तत्वों एवं विधियों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by SWOT analysis? Explain its essential factors and methods.

इकाई / Unit-II

2. व्यावसायिक संचार में कौन-सी प्रमुख बाधाएँ होती हैं? उन्हें दूर करने के उपाय सुझाइए।

What are the main barriers to Business communication? Suggest measures to remove them.

अथवा / OR

प्रभावपूर्ण श्रवणता से आप क्या समझते हैं? प्रभावी श्रवणता के अवरोधों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by effective listening? Explain the barriers to effective listening.

इकाई / Unit-III

3. व्यावसायिक-पत्र से क्या अभिप्राय है? इसकी आवश्यकता एवं उपयोगिता बताइए।

What do you mean by Business letter? State its needs and utility.

अथवा / OR

(3)

लेखन कुशलता से आप क्या समझते हैं ? लेखन कुशलता के विभिन्न चरण कौन से हैं ? समझाइए।

What do you understand by writing skills ?
What are the different steps of writing skills ?
Explain.

इकाई / Unit-IV

4. मौखिक प्रस्तुतीकरण से आप क्या समझते हैं ?
मौखिक प्रस्तुतीकरण को प्रभावित करने वाले कारकों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by oral presentation ?
Discuss the factors affecting the oral presentation.

अथवा / OR

रिपोर्ट लेखन से क्या अभिप्राय है ? रिपोर्ट तैयार करने की प्रक्रिया या ढंग क्या है ? समझाइए।

What do you mean by writing a report ? What is the process of preparing a report ? Explain.

इकाई / Unit-V

5. दैहिक भाषा सम्बन्धित से आप क्या समझते हैं ?
इसके लाभ तथा हानियों को समझाइए।

What do you mean by Body Language Communication ? Explain its merits and demerits.

अथवा / OR

(4)

वैश्विक बाजार में अन्तर्राष्ट्रीय सम्प्रेषण की भूमिका
स्पष्ट कीजिए।

Explain the role of International
Communication in Global markets.